

Die Charta von Freiburg Neue Impulse für Nachhaltigkeit

The
Charter
of
Freiburg

Green - City - Allianz

- Fraunhofer ISE
- Öko - Institut
- Energie- und Solaragentur Regio Freiburg
- ZEE / Universität Freiburg
- ICLEI

Gliederung

- Vorüberlegungen
- die Charta von Freiburg
- der „Dome of the Charter“
- der „Green City Tower Freiburg“
- Finanzierung
- Realisierung

Vorüberlegungen

- Wirkung nach außen und nach innen
- außergewöhnliche Räume für die Besucher
- starke Bilder für die Presse

Die Charta von Freiburg

- Wege zur nachhaltigen Stadt
- 100% regenerative Energie für Freiburg und die Region

Expo 2010 Shanghai

The
Charter
of
Freiburg

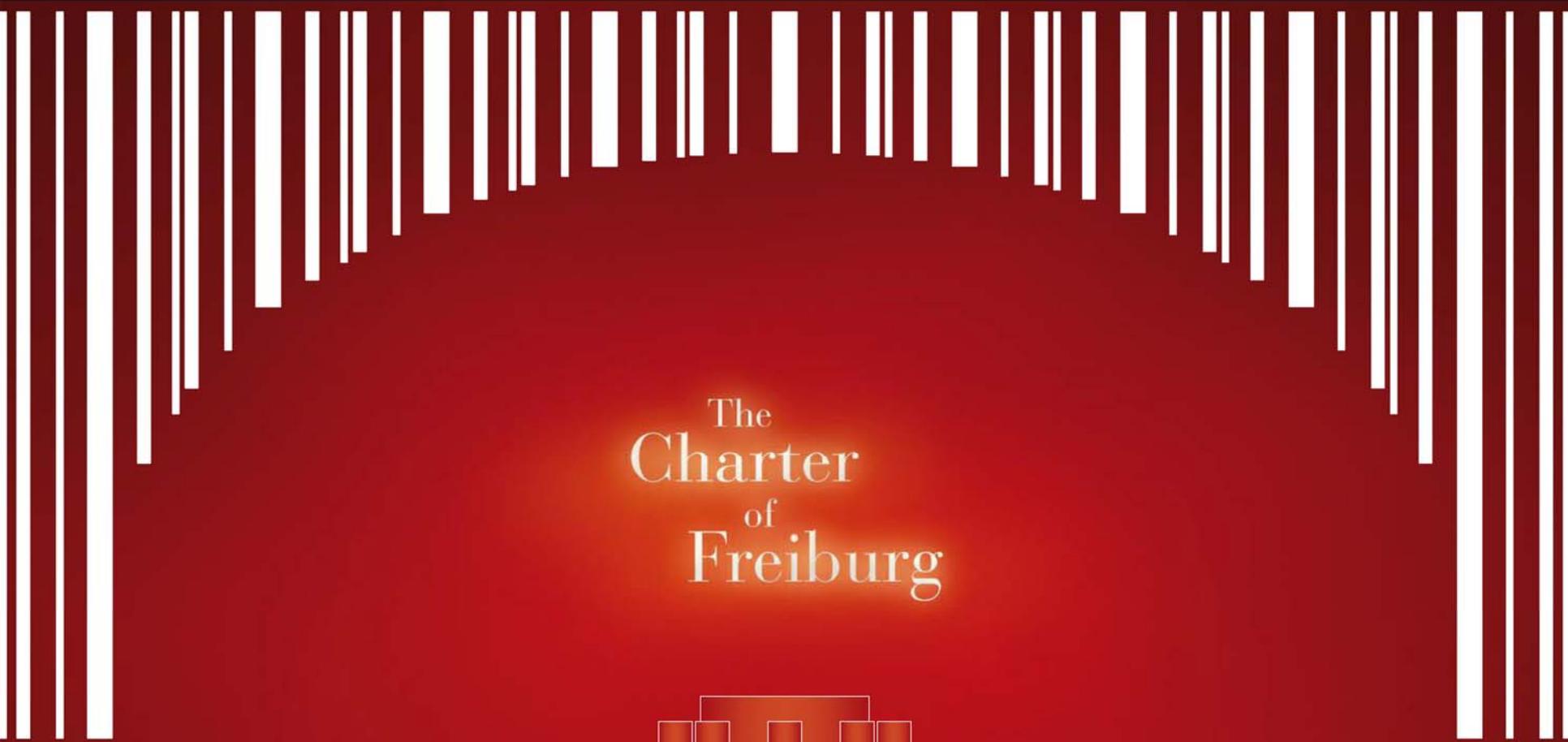
The Dome of the Charter

Der Dom - ein magischer Ort



The Dome of the Charter

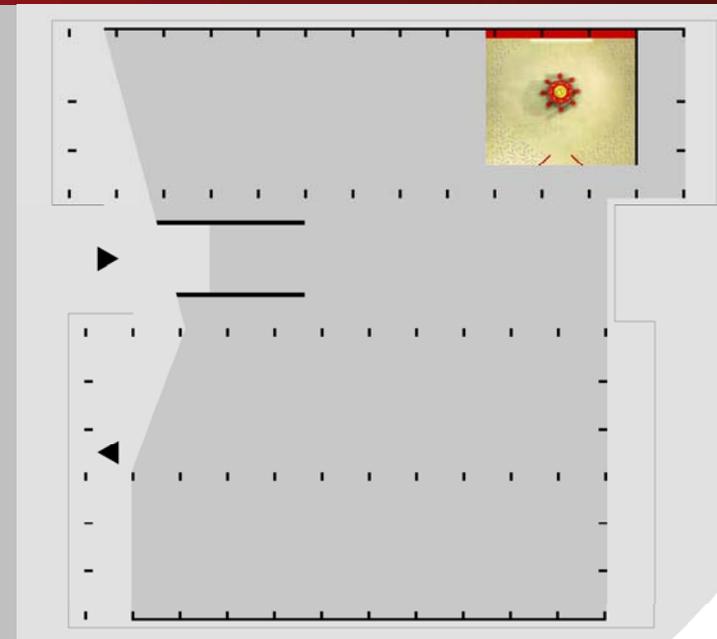
Charta interaktiv – Petition und Forum



The
Charter
of
Freiburg

The Dome of the Charter

Der Runde Tisch - Gemeinschaft gegen Klimawandel



The Dome of the Charter

Die Charta von Freiburg



The Dome of the Charter

Petition und Netzwerk



The Dome of the Charter

Charta interaktiv

- runder Tisch als Symbol für Beteiligung und Vernetzung
- Charta - Petition
- virtuelle Community

The Green City Tower of Freiburg

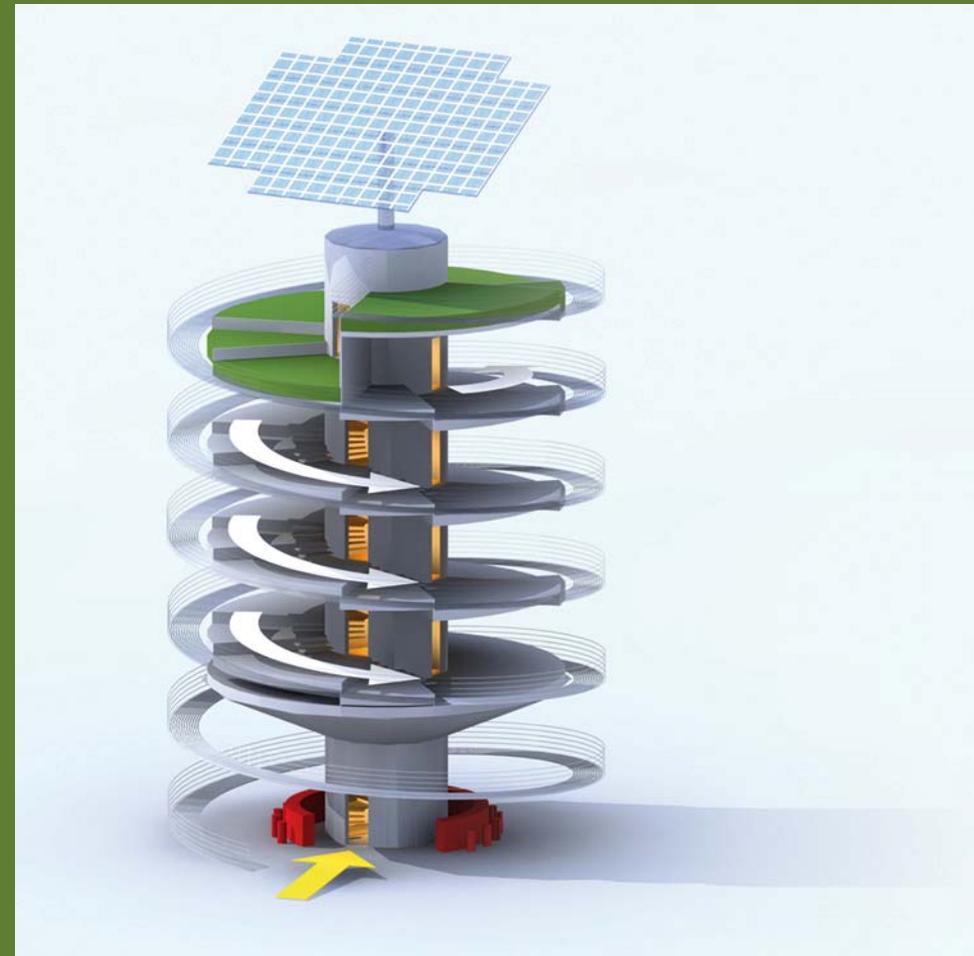
Eine Ikone für Nachhaltigkeit



The Green City Tower of Freiburg

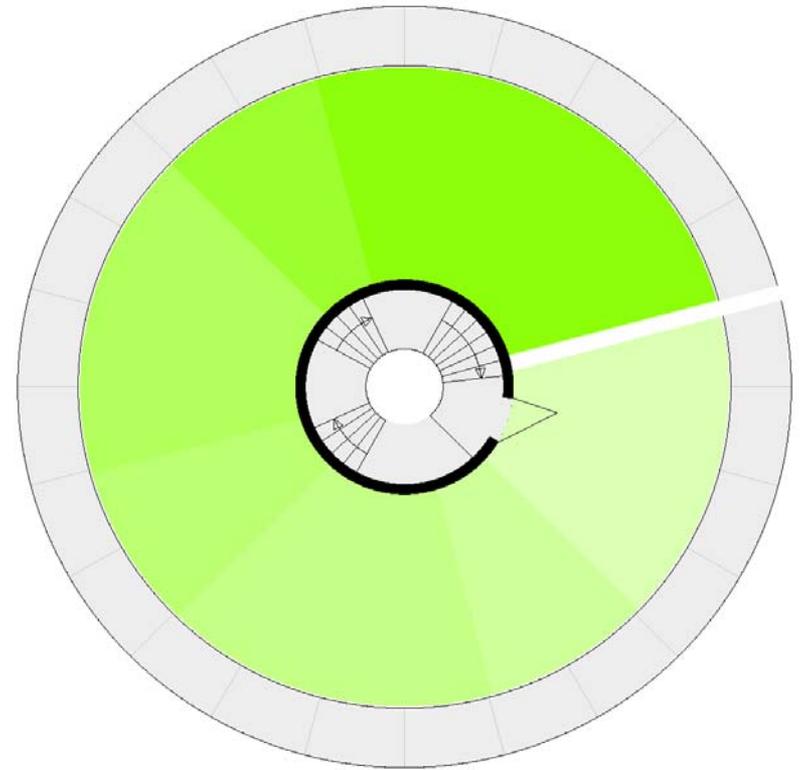
Besucherführung

Der Besucher durchläuft die Ausstellung in einer nach unten führenden Spirale.



The Green City Tower of Freiburg

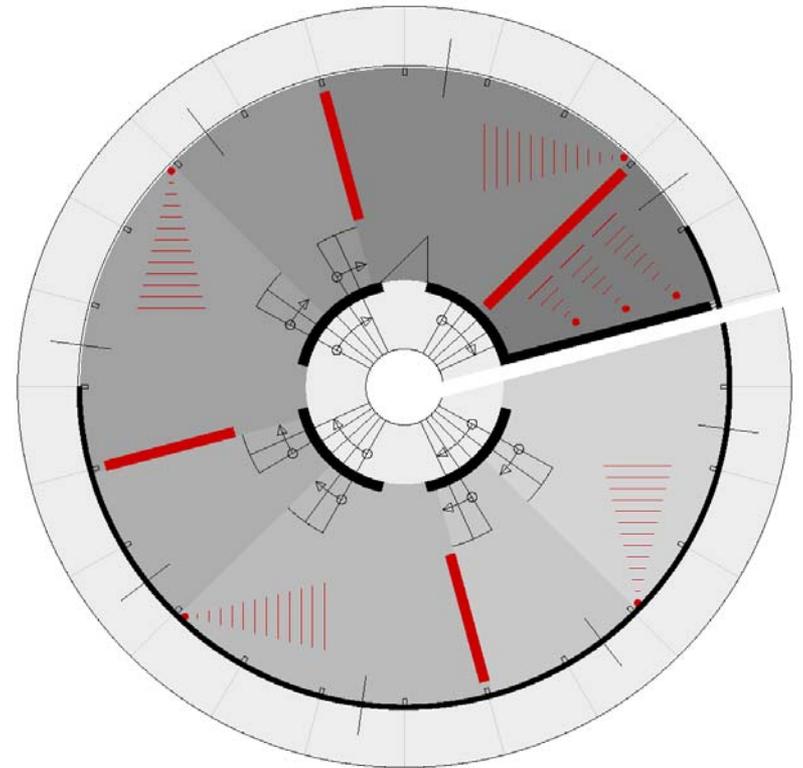
Dachgarten



The Green City Tower of Freiburg

Entree

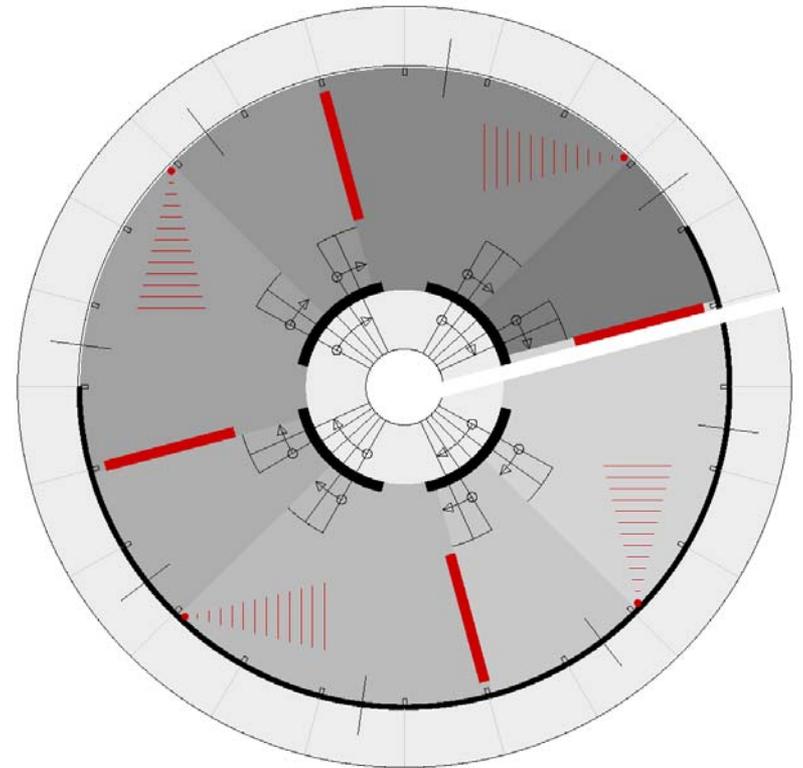
- Charta von Freiburg
Willkommenstafel



The Green City Tower of Freiburg

Elf Themenräume

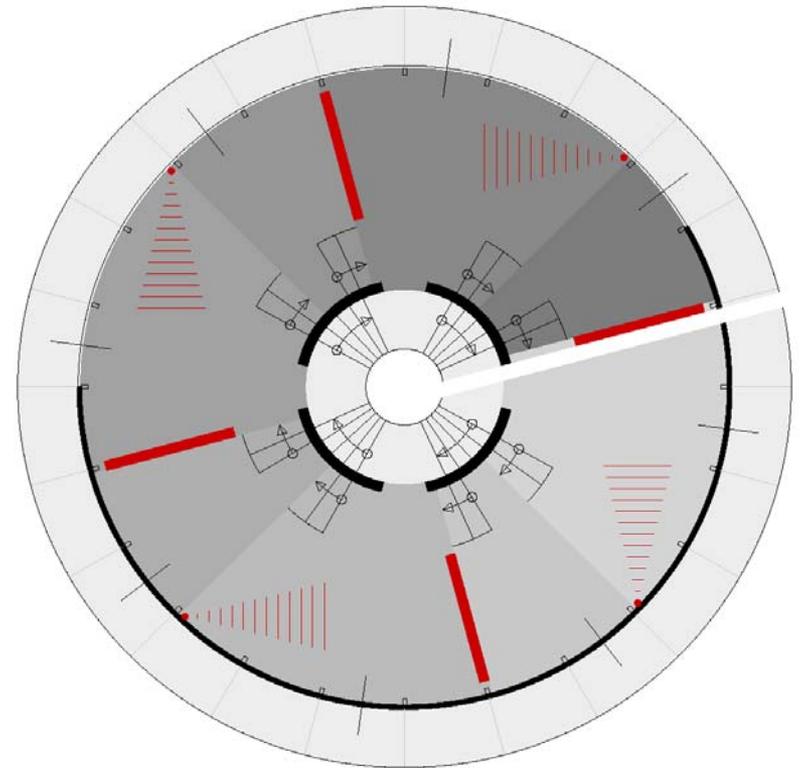
1. Freiburg stellt sich vor
2. Architektur und Städtebau



The Green City Tower of Freiburg

Elf Themenräume

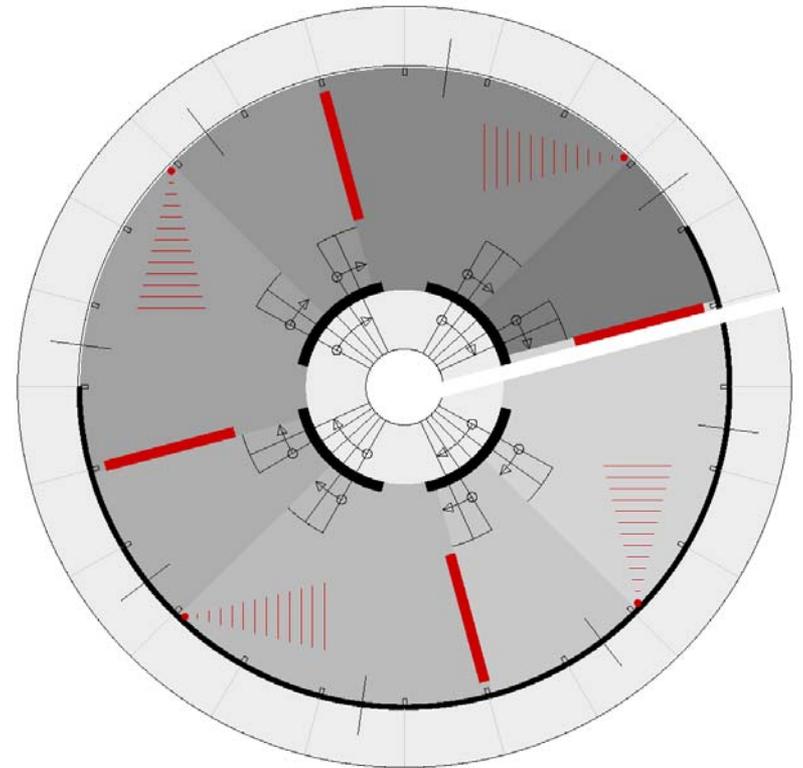
1. Freiburg stellt sich vor
2. Architektur und Städtebau
3. Energie und Ressourcen
4. Natur
5. Bildung und Kultur



The Green City Tower of Freiburg

Elf Themenräume

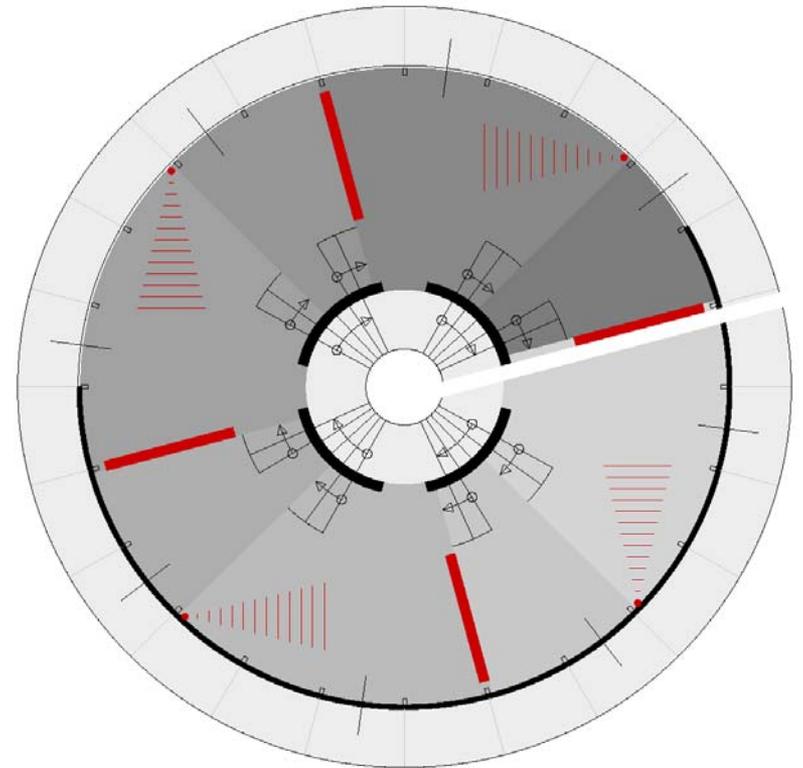
1. Freiburg stellt sich vor
2. Architektur und Städtebau
3. Energie und Ressourcen
4. Natur
5. Bildung und Kultur
6. Zeit als Luxus



The Green City Tower of Freiburg

Elf Themenräume

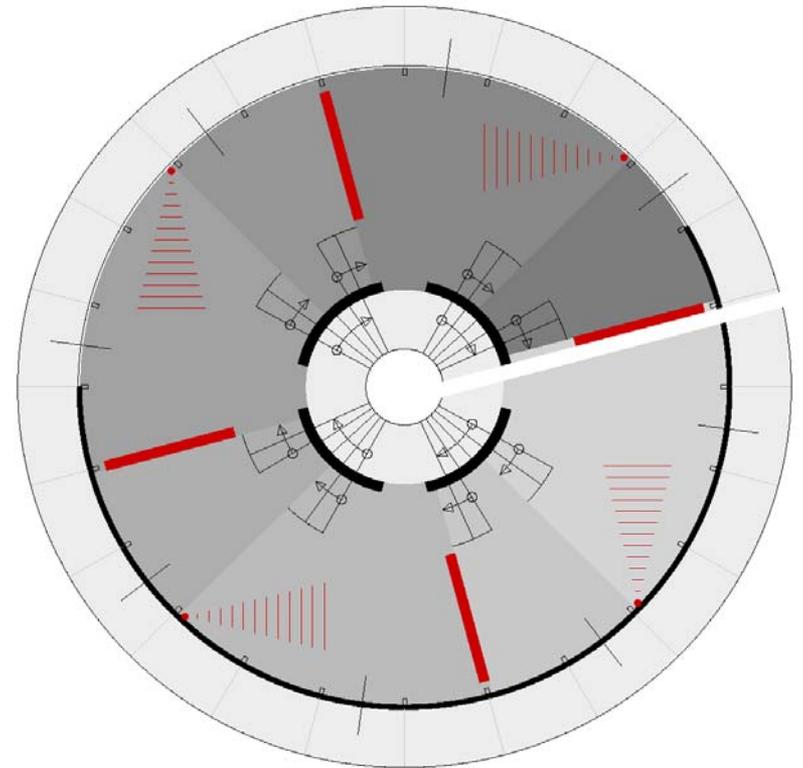
1. Freiburg stellt sich vor
2. Architektur und Städtebau
3. Energie und Ressourcen
4. Natur
5. Bildung und Kultur
6. Zeit als Luxus
7. Wissenschaft / Forschung
8. Verkehr
9. Bürgerbeteiligung / Politik



The Green City Tower of Freiburg

Elf Themenräume

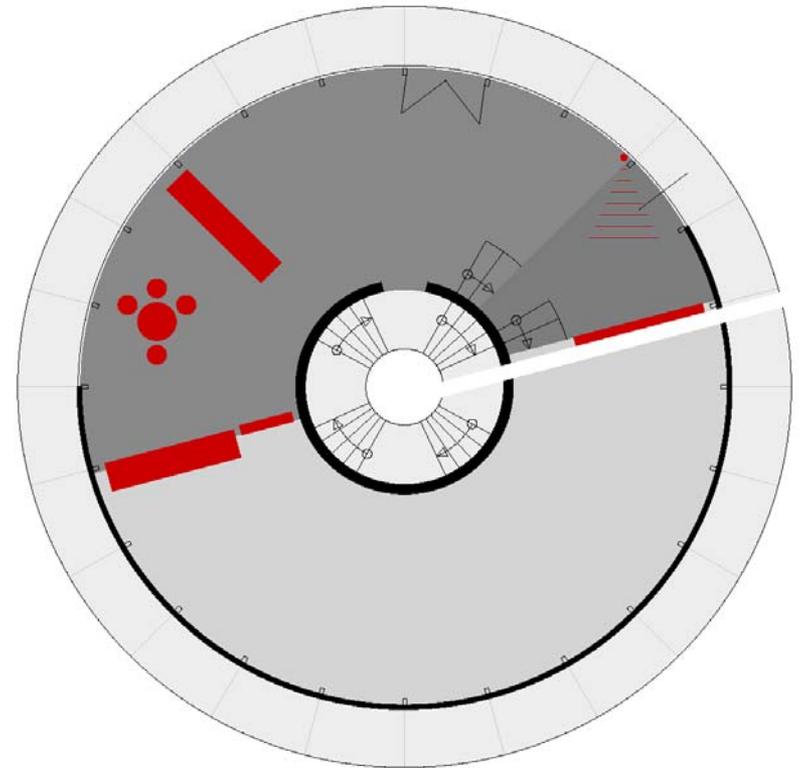
1. Freiburg stellt sich vor
2. Architektur und Städtebau
3. Energie und Ressourcen
4. Natur
5. Bildung und Kultur
6. Zeit als Luxus
7. Wissenschaft / Forschung
8. Verkehr
9. Bürgerbeteiligung / Politik
10. Leuchtturmprojekte
11. Kunst des Lebens



The Green City Tower of Freiburg

Stadtmarketing 1 (im Innenraum)

- **Tafel zur Verabschiedung**
- **Ausgang**
- **Versammlungsraum**
- **Tresen**
- **Besprechungsplatz**
- **Teeküche**
- **Stauraum**



The Green City Tower of Freiburg

Stadtmarketing 2 (im Außenraum)

- **Tresen**
- **Akquise**
- **Kontakte**
- **Vernetzung**
- **Kommunizieren der Charta**





**housing
urban development**



14 second
For Sustainable development

With Horta, under the leadership
of the Mayor, the city has
achieved a milestone in the
development of the city. The
project is a model for other
cities in the world. It is a
project that has been
inspired by the success of
other cities. It is a project
that has been inspired by
the success of other cities.
It is a project that has
been inspired by the success
of other cities. It is a
project that has been
inspired by the success of
other cities. It is a project
that has been inspired by
the success of other cities.

Die große Herausforderung der
Stadtentwicklung ist die
Schaffung von Wohnraum
in verdichteten Gebieten.
Dies erfordert eine
gute Planung und
Koordination aller
Beteiligten. Die Stadt
muss die Bedürfnisse
der Bürger berücksichtigen
und gleichzeitig die
ökologische Nachhaltigkeit
sicherstellen. Die
Stadtentwicklung ist
ein Prozess, der
zeitlich und räumlich
begrenzt ist. Die
Stadt muss die
Herausforderungen
der Zukunft
bewusst wahrnehmen
und sich darauf
vorbereiten.

Foto: Antonio Padellaro

The Green City Tower of Freiburg

Gebäudedaten

Flächen

Entrée mit der Charta von Freiburg	40 m ²
Elf Themenräume à 30 m ²	330 m ²
Stadtmarketing Innenraum	70 m ²

Summe Innenraum	440 m ²
-----------------	--------------------

Dachgarten	120 m ²
überdeckter Außenraum (Stadtmarketing)	200 m ²

Summe Innen- und Außenraum	760 m ²
----------------------------	--------------------

The Green City Tower of Freiburg

Gebäudedaten

Gebäudeabmessungen

Durchmesser Stamm	4,50 m
Durchmesser ohne Rampe	13,50 m
Durchmesser mit Rampe	16,00 m
Gebäudehöhe ohne Sonnensegel	24,00 m

The Green City Tower of Freiburg

Realisierung

Platzbedarf

Fläche des Stammes (Minimum)	16 m ²
Fläche incl. Theke im geschützten Freiraum	80 m ²
Fläche mit drehbarer Bodenplatte	230 m ²

Zeitbedarf

Planung, Vorfertigung der Module	10 Monate
Transport und Montage	2 Monate

The Green City Tower of Freiburg

Kosten

Baukosten	2.100.000 €
Nebenkosten	600.000 €
Transport und Auf- und Abbau	300.000 €
Medientechnik (Beamer, Projektionsflächen etc.)	300.000 €
Filme, Sound etc.	200.000 €

Summe	3.500.000 €
--------------	--------------------

The Green City Tower of Freiburg

Finanzierung

1. Stadt und Region Freiburg

Stadt Freiburg	200.000 €
Region Freiburg	100.000 €
Badenova-Fonds	500.000 €

2. Baden-Württemberg

Land BW	400.000 €
Landesstiftung BW	200.000 €
Sparkassenorganisation incl. LBBW	200.000 €
Volks- und Raiffeisenbank, weitere Banken	200.000 €

Zwischensumme **1.800.000 €**

The Green City Tower of Freiburg

Finanzierung

Übertrag Zwischensumme 1.800.000 €

3. Deutschland

Bundesrepublik Deutschland 400.000 €

DBU, Allianz-Umweltstiftung, weitere Stiftungen 500.000 €

EVUs, Versicherungen, insb. Münchener Rück 300.000 €

DENA, Eurosolar, B.A.U.M. 100.000 €

4. Sponsoring

Firmen in der Region Freiburg 100.000 €

an der Präsentation / am Bau beteiligte Firmen 300.000 €

Summe 3.500.000 €

The Green City Tower of Freiburg

Finanzierung

Übertrag Summe 3.500.000 €

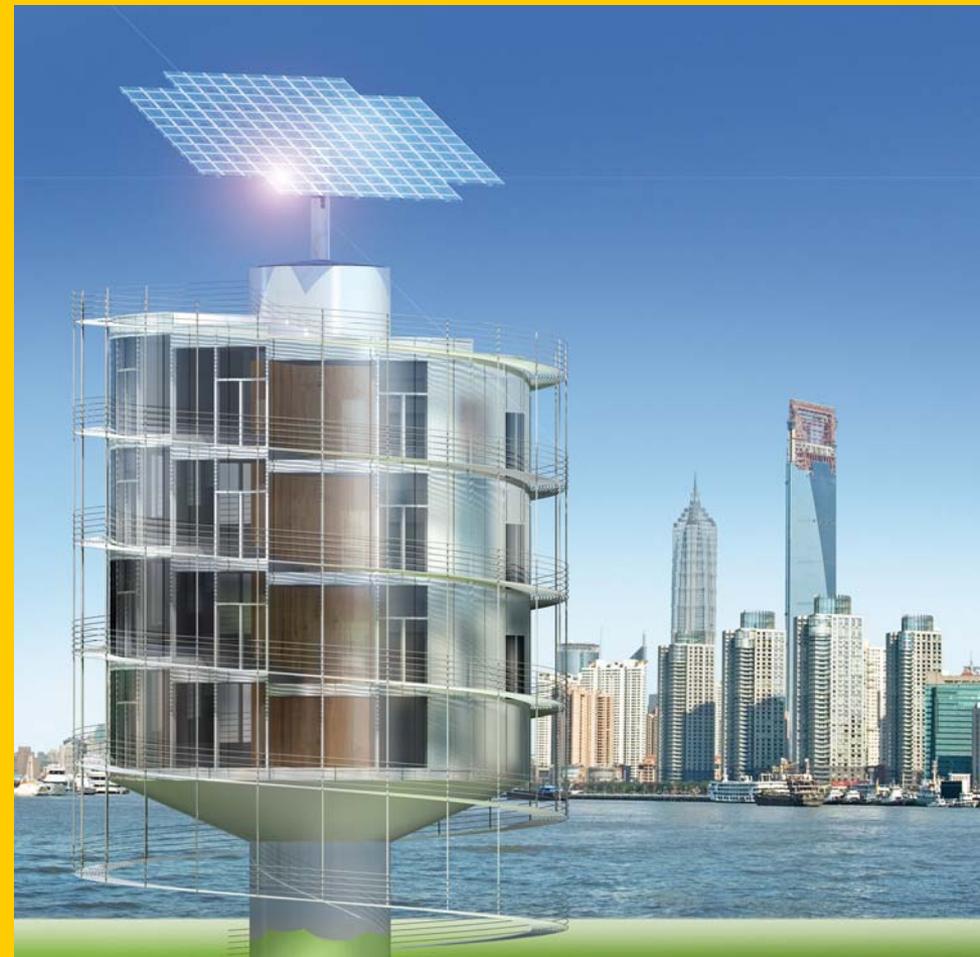
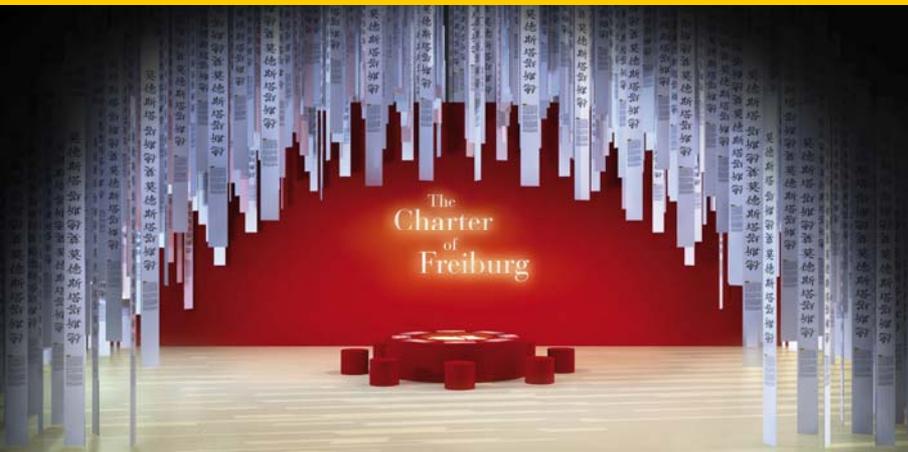
5. Sicherheit

Verkauf des Green City Towers 2.000.000 €

Merchandising und Spenden 2.000.000 €

„Dome“ und „Tower“

Freiburgs EXPO-Präsenz

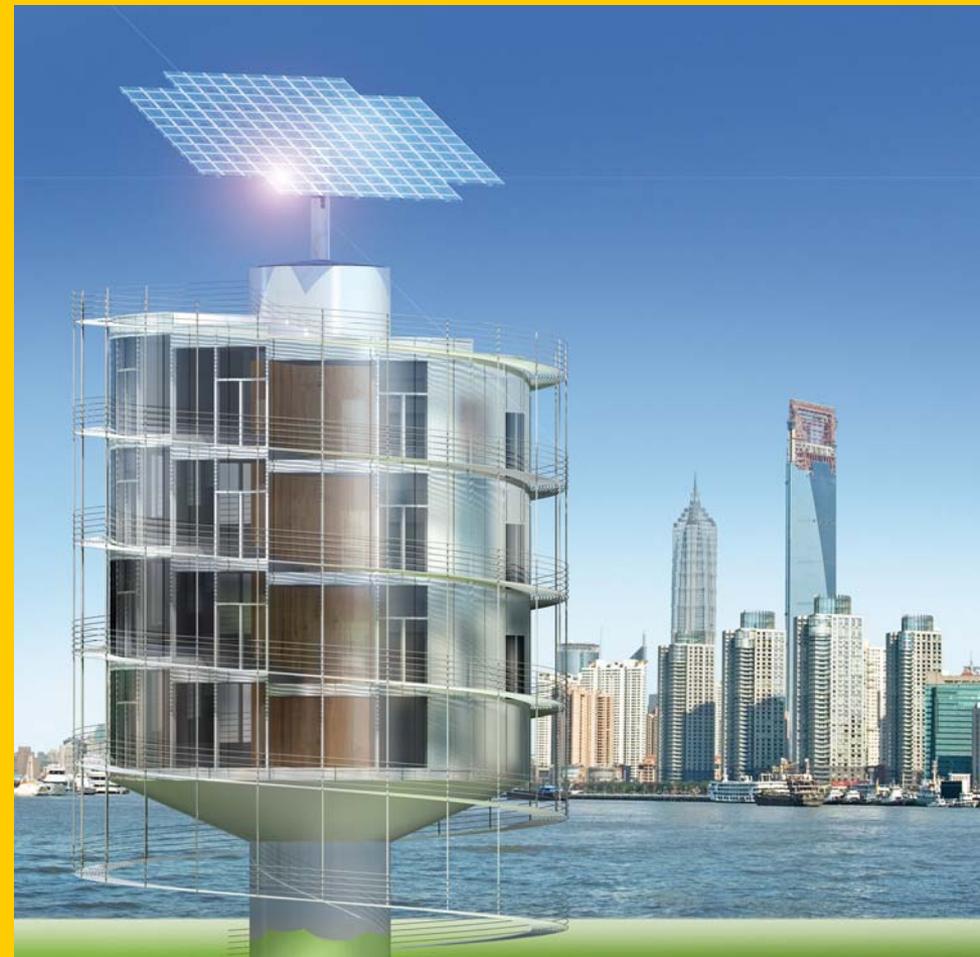
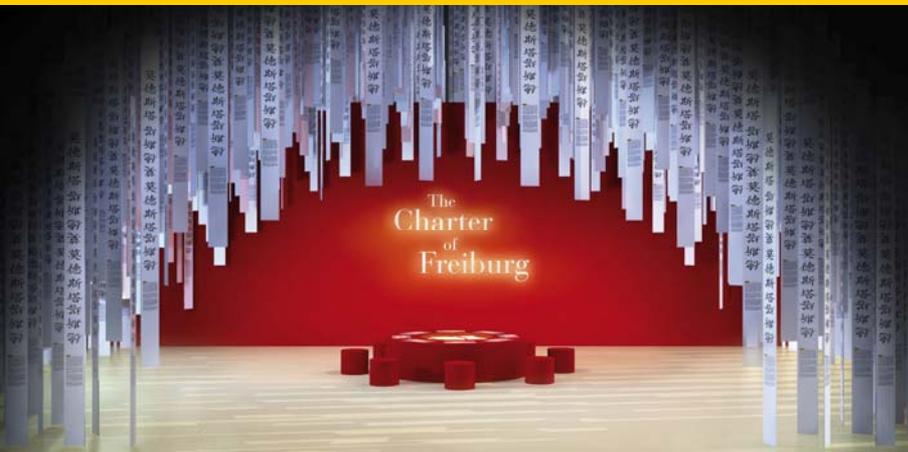


Wirtschaftliche Vorteile für Freiburg und die Region

- Investitionen in Regenerative Energien sind Wirtschaftsförderung
- Förderfelder und Investitionen fließen in die Region
- Bei Nutzung heimischer Energien bleibt das Geld in der Region
- Mehr Touristen und Fachbesucher
- Export von Know-how
- Unabhängigkeit von Energieimporten und Preissteigerungen

„Dome“ und „Tower“

Freiburgs EXPO-Präsenz



Herzlichen Dank

The
Charter
of
Freiburg